

# Colore

“

Il colore, come la musica, si serve di una scorciatoia per raggiungere i nostri sensi e suscitare le nostre emozioni. La Chiesa lo comprese nel Medioevo, e così pure i più grandi pittori, nonché i propagandisti, i pubblicitari e i designer

*Philip Ball, Colore*

# Colore

“

Il designer con il computer ha a disposizione l'intera gamma dei colori visibili dall'occhio umano.

Colore



# Colore

“

Fino a poco tempo fa un pittore era caratterizzato da una propria tavolozza di colore legate alle possibilità tecniche di estrazione dei pigmenti naturali o artificiali.



# Colore


“

Il computer permette di definire una tavolozza di colori particolare per ogni oggetto di design.

# Colore

Il messaggio

**“Perhaps no other design element has as much influence on how we feel in a space as color”**

A dense field of red poppies in bloom, with green foliage and stems visible. The flowers are scattered across the field, creating a vibrant red and green landscape.

Se gli insetti fossero ciechi, le nostre campagne sarebbero meno colorate. I fiori di campagna hanno evoluto nel tempo pigmenti per attrarre insetti e uccelli che trasferiscono il polline da un fiore all'altra.





# Principi Universali del Design

## Colore

Il colore è utilizzato nel design per attirare l'attenzione, raggruppare elementi, veicolare un significato e migliorare l'estetica.

Il colore può rendere il design visivamente più interessante e rafforzarne l'organizzazione e il significato degli elementi. Se utilizzato in modo non corretto, può compromettere gravemente la forma e la funzione del progetto.

# Principi Universali del Design

## Colore

### Numero di colori

E' preferibile utilizzare i colori con parsimonia, limitando la gamma di possibilità al numero di colori che l'utente è in grado di elaborare a un primo sguardo (circa cinque).

### Combinazioni di colori

E' possibile utilizzare colori esteticamente gradevoli utilizzando colori adiacenti (analoghi) sulla ruota dei colori, colori opposti (complementari), colori situati agli angoli di un poligono simmetrico inscritto in una ruota dei colori (triadici o quatratici) o combinazioni di colori presenti in natura. I colori più caldi sono preferibili per il primo piano, quelli più freddi per lo sfondo.

### Saturazione

I colori saturi (tinte pure) sono preferibili quando è importante attirare l'attenzione, mentre i colori desaturati quando sono prioritarie prestazioni ed efficienza. In genere i colori chiari e desaturati sono percepiti come colori professionali e accoglienti, i colori desaturati e scuri come seri e professionali, quelli saturi come eccitanti e dinamici.

### Simbolismo

Non esistono prove che dimostrino gli effetti generali del colore sulle emozioni o sull'umore; allo stesso modo non esiste un simbolismo universale per colori diversi, poiché il significato varia a seconda della cultura di appartenenza.



Colori analoghi



Esempio presente in natura



Colori triadici



Esempio presente in natura

Sono analoghi i colori che si trovano in posizione di contiguità sulla ruota cromatica.

Si dicono triadici i colori che si trovano agli angoli di un triangolo equilatero inscritto nella ruota cromatica.



Colori complementari



Esempio presente in natura



Colori quadratici



Esempio presente in natura

Sono complementari due colori che si trovano in posizioni opposte sulla ruota cromatica.

Si dicono quadratici i colori che si trovano agli angoli di un quadrato o di un rettangolo inscritto nella ruota cromatica.





Le tinte comprese tra il giallo e il rosso-viola sulla ruota cromatica sono calde. Le tinte comprese tra il violetto e il verde-giallo sono fredde.

La saturazione si riferisce alla quantità di grigio presente in una tinta. Con il progressivo aumento della saturazione viene ridotta la quantità di grigio. La luminosità fa riferimento alla quantità di bianco aggiunta a una tinta e aumenta con l'aumentare di quest'ultima.

